

MATEMATYKA HANDLOWA I KALKULATORY OFERTY



KPricer to intuicyjna aplikacja do matematyki handlowej i kalkulacji oferty.

Wszystkie obliczenia, które do tej pory robiłeś na kalkulatorze lub w excel teraz możesz zrobić w KPricer i jednym kliknięciem wysłać pdf na swój adres mailowy.

KPricer działa na komputerze, tablecie i smartfonie (Android, iOS, Windows).

- obliczy marżę i narzut
- obliczy zysk ze sprzedaży (procentowy i wartościowy)
- sprawdzi ofertę handlową w sposób skoncentrowany na finalnych korzyściach
- sprawdzi wpływ ceny detalicznej na zyski ze sprzedaży (dźwignia cenowa)
- obliczy średnie ceny i zyski z promocji „groszówkowych”
- zweryfikuje atrakcyjność różnych wariantów oferty (różne ilości, rabaty i ceny detaliczne)

...a to dopiero początek, bo KPricer cały czas będzie się rozwijał i dopasowywał do Twoich potrzeb

Więcej na www.kpricer.pl



WIDOK GŁÓWNY APLIKACJI

W zależności od wielkości ekranu urządzenia z którego korzystasz widok może się nieznacznie różnić od tego przedstawionego w instrukcji lub możesz widzieć nieco inny układ poszczególnych elementów. Jednak działanie samej aplikacji jest identyczne bez względu na to czy korzystasz ze smartfona, tabletu czy laptopa. Nie ma też znaczenia system operacyjny urządzenia.

W widoku głównym aplikacji zobaczysz wszystkie dostępne kalkulatory.

Do poniższych pięciu kalkulatorów masz dostęp bezpłatny:

- Cena detaliczna MARŻA
- Cena detaliczna NARZUT
- Cena zakupu MARŻA
- Cena zakupu NARZUT
- ZYSK

Pozostałe są dostępne w wersji płatnej.

*Na etapie wdrożenia KPricer – wszystkie kalkulatory dostępne bezpłatnie

Na dolnym pasku nawigacyjnym masz dostęp do Twoich kalkulek, które sukcesywnie będziesz tworzył i które pozostaną zapisane w KPricer. W każdej chwili możesz usunąć te, których już nie potrzebujesz.



Oferta 1 SKU

Zaawansowany kalkulator w którym przygotujesz pełną ofertę dla klienta uwzględniającą różne rabaty i ceny detaliczne.

Możesz stworzyć trzy scenariusze ilości

Masz do dyspozycji różne rodzaje rabatów:

- dwa rodzaje Rabatu FRONT, udzielanego bezpośrednio na fakturze (korzystaj z tego, który jest właściwy dla Twoich promocji)
 - % procentowy – np. rabat 15%
 - pln wartościowy – udzielasz rabatu wartościowego np. 1,50 netto
- dwa Rabaty Retro % (procentowe) np. wynikające z kontraktu lub usługi marketingowej
 - Rabat retro % 1
 - Rabat retro % 2
- Budżet marketingowy wartościowy

Dodatkowo **korzyści ze sprzedaży możesz wyliczyć z uwzględnieniem kilku różnych cen detalicznych** (półkowych).

KPricer całą pracę wykona za Ciebie pokazując wszystkie scenariusze wyliczeń w wygodnej i czytelnej formie.

Całość jednym kliknięciem zapisujesz w formacie pdf, który automatycznie zostanie wysłany na Twój adres mailowy.



Oferta 1 SKU

Wprowadzanie podstawowych założeń oferty w kalkulatorze OFERTA 1 SKU

←  Oferta 1 SKU

VAT*

5,00% 8,00% 23,00%

Produkt*

Witaminy 50 kaps

Klient*

Apteka

Cena cennikowa netto*

14,32 - +

Ilość sztuk wariant 1

20 - +

Ilość sztuk wariant 2

50 - +

Ilość sztuk wariant 3

100 - +

Rabaty

+

Cena detaliczna*

19,99 - +

Anuluj Zapisz

← Zaznacz VAT

Wypełnij wszystkie wymagane pola

← Wpisz cenę cennikową netto - cena bez rabatów udzielanych klientowi

Wpisz ilości dla trzech wariantów oferty

← Po rozwinięciu tego pola będziesz miał dostęp do wszystkich rabatów – opis na kolejnej stronie

← Wpisz cenę detaliczną (półkową)



Oferta 1 SKU

Wprowadzanie rabatów do oferty w kalkulatorze OFERTA 1 SKU

W kalkulacji nie musisz udzielać rabatów. Wówczas korzyści wyliczą się wg podanych przez Ciebie cen zakupu i detalicznych. Możesz też wykorzystać wszystkie lub tylko wybrane rabaty.

Po kliknięciu pola RABATY zaznacz te, z których chcesz korzystać

Rabaty

- ☒ Front
- ☒ Retro
- ☒ Budżet marketing

Wprowadź rabaty front dla każdego wariantu ilości.
Wybierz ten rodzaj rabatu z którego korzystasz: procent lub wartość

Udzielasz rabatu w dowolnej wysokości

Front% wariant 1	% 5	- +
Front% wariant 2	% 10	- +
Front% wariant 3	% 15	- +
Front faktura pln wariant 1	0,00	- +
Front faktura pln wariant 2	0,00	- +
Front faktura pln wariant 3	0,00	- +

Wprowadź rabaty retro. Korzystaj z dowolnej ilości rabatów do wybranych wariantów ilościowych oferty

Rabat retro I wariant 1	% 2	- +
Rabat retro I wariant 2	% 3	- +
Rabat retro I wariant 3	% 4	- +
Rabat retro II wariant 1	% 1,25	- +
Rabat retro II wariant 2	% 1,5	- +
Rabat retro II wariant 3	% 1,75	- +

Wprowadź wartość budżetu marketingowego wyrażonego wartością netto.

Możesz go dopisać do każdego lub tylko do wybranego wariantu ilościowego oferty.

Budżet marketing wariant 1	0,00	- +
Budżet marketing wariant 2	0,00	- +
Budżet marketing wariant 3	100	- +
Anuluj Zapisz		

Po wprowadzeniu wszystkich wartości kliknij ZAPISZ. KPricer przeliczy ofertę.



Oferta 1 SKU

Przegląd oferty wprowadzonej do kalkulatora OFERTA 1 SKU

← Oferta 1 SKU

Witaminy 50 kaps
Apteka
8.7.2024

EDYCJA

EDYCJA VAT

NOWA CENA DETAL

POKAŻ OFERTĘ

GENERUJ PDF

VAT
8,00%

Cena cennikowa netto
14,32

Wersje **3**

Netto na FV...

Suma retro

Marketing

Marketing sz...

19,99

13,60

3,25%

12,89

4,50%

12,17

5,75%

100,00

Widok

Kalkulatory

Dzwignia cenowa

Groszówka

Oferta 1 SKU

Klikając **POKAŻ OFERTĘ** zobaczysz wszystkie wprowadzone założenia wraz z korzyściami

Ilość szt.	Front pin	Front%	Netto na FV...	Retro I	Retro II	Suma retro	Marketing	Marketing sz...	Zysk szt.	ZYSK zamów...	Marża %	Narzut %	Wartość zamów.
19,99													
20		5,00%	13,60	2,00%	1,25%	3,25%			5,35	107,03	28,9%	39,3%	272,00
50		10,00%	12,89	3,00%	1,50%	4,50%			6,20	309,97	33,5%	48,1%	644,50
100		15,00%	12,17	4,00%	1,75%	5,75%	100,00	1,00	8,04	803,90	43,4%	66,1%	1217,00

Już w tym miejscu widzisz finalne korzyści oferty (bez szczegółowych założeń) – żeby zobaczyć szczegóły kliknij. Klikając klawisz **WIDOK** uzyskasz widok pełnoekranowy

Netto na FV...	Suma retro	Marketing	Marketing sz...	Zysk szt.	ZYSK zamów...	Marża %	Narzut %
19,99							
13,60	3,25%			5,35	107,03	28,9%	39,3%
12,89	4,50%			6,20	309,97	33,5%	48,1%
12,17	5,75%	100,00	1,00	8,04	803,90	43,4%	66,1%





Oferta 1 SKU

Edycja oferty wprowadzonej do kalkulatora OFERTA 1 SKU

Klikając EDYCJA możesz wprowadzić dowolne zmiany w ofercie
Oprócz zmiany rabatów możesz je łatwo usunąć. W EDYCJA kliknij
KPricer na nowo przeliczy oferty

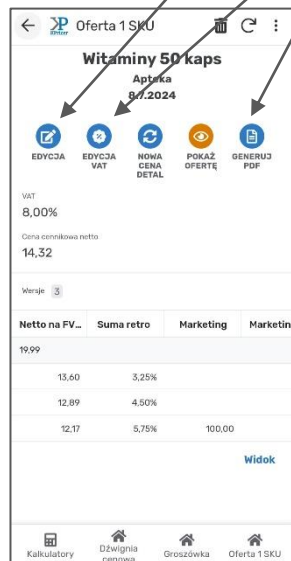
Front, Retro, Budżet marketing



i odhacz niepotrzebne rabaty.

Jeżeli na etapie tworzenia kalkulacji wybrałeś niewłaściwy VAT, możesz go zmienić

Klikając GENERUJ PDF automatycznie wysyłasz kalkulację na swój adres mailowy



Kliknij **NOWA CENA DETAL** i wprowadź dodatkowe warianty cen detalicznych. KPricer przeliczy korzyści a Ty z łatwością ocenisz, który wariant oferty jest najlepszy.

Ilość szt.	Front pin	Front%	Netto na FV...	Retro I	Retro II	Suma retro	Marketing	Marketing sz...	Zysk szt.	ZYSK zamów...	Marża %	Narzut %	Wartość zamów...
19,99													
20		5,00%	13,60	2,00%	1,25%	3,25%			5,35	107,03	28,9%	39,3%	272,00 >
50		10,00%	12,89	3,00%	1,50%	4,50%			6,20	309,97	33,5%	48,1%	644,50 >
100		15,00%	12,17	4,00%	1,75%	5,75%	100,00	1,00	8,04	803,90	43,4%	66,1%	1217,00 >
21,99													
20		5,00%	13,60	2,00%	1,25%	3,25%			7,20	144,06	35,4%	52,9%	272,00 >
50		10,00%	12,89	3,00%	1,50%	4,50%			8,05	402,56	39,5%	62,5%	644,50 >
100		15,00%	12,17	4,00%	1,75%	5,75%	100,00	1,00	9,89	989,09	48,6%	81,3%	1217,00 >
22,99													
20		5,00%	13,60	2,00%	1,25%	3,25%			8,13	162,58	38,2%	59,8%	272,00 >
50		10,00%	12,89	3,00%	1,50%	4,50%			8,98	448,85	42,2%	69,7%	644,50 >
100		15,00%	12,17	4,00%	1,75%	5,75%	100,00	1,00	10,82	1081,68	50,8%	88,9%	1217,00 >
23,99													
20		5,00%	13,60	2,00%	1,25%	3,25%			9,05	181,10	40,7%	66,5%	272,00 >
50		10,00%	12,89	3,00%	1,50%	4,50%			9,90	495,15	44,6%	76,8%	644,50 >
100		15,00%	12,17	4,00%	1,75%	5,75%	100,00	1,00	11,74	1174,27	52,9%	96,5%	1217,00 >

www.kpricer.pl

kontakt@kpricer.pl

KRZYSZTOF PYTEL

KONSULTANT CATEGORY MANAGEMENT & PRICING

AUTOR KSIĄŻEK ZWIĘKSZAJĄCYCH RENTOWNOŚĆ SPRZEDAŻY

krzysztof.pytel@szkolenia-biznes.pl

tel: 695-672-851

